

Parlez-nous de vous et nous vous mettrons en images. Que vous souhaitiez vous faire connaître, changer d'image ou conquérir de nouveaux territoires, votre message vaut largement la peine qu'on s'y arrête et qu'on l'étudie de près.

Notre force ? Des idées créatives et innovantes. Nos domaines d'applications n'ont pas de limites: Logos, identité visuelle, édition, packaging, communication institutionnelle, site internet, événementiel...

Pixel Factory met tout son savoir-faire à votre service, nous sommes attachés aux choses bien faites et accordons un soin particulier à ce que chacune de nos créations réponde à cette exigence.

Surprendre et séduire, c'est ce que nous nous efforçons de faire quotidiennement, n'hésitez donc pas à nous contacter pour nous faire part d'un projet ou de vos besoins...

- qui est qui?
- portfolio
- exit

QUI EST QUI?

Actif dans le monde du graphisme et la communication depuis plusieurs années, Raul Minello à suivi les Beaux Arts de La Chaux-de-Fonds avant d'entreprendre un apprentissage de graphiste. Il parfait ensuite ses connaissances du métier en travaillant dans différentes agences de communication en tant que graphiste:

MJM Publicité, Bienne	1988 - 1992
Rouvinez & Partenaires, Sion	1992 - 1994
Atelier Jean-Marie Grand, Sierre	1994 - 2002

et ensuite comme Directeur Artistique:

Alliance Graphique, Sion	2002 - 2005
Pulsion, Lausanne	2005 - 2009

- next
- portfolio
- exit

En 2009, fort de l'expérience acquise au fil des années dans les différents domaines de la communication visuelle, il décide de fonder Pixel Factory. Depuis, il met en œuvre tout son savoir-faire pour mener à bien un projet, de sa création à sa réalisation en passant par tous les processus nécessaires à garantir son succès: organisation, planification, production...

Il a eu, entre autres, l'opportunité de travailler sur des mandats d'envergure comme: dans l'édition, réalisation de deux dossiers de candidature aux Jeux Olympiques d'hiver pour le Valais - la communication, création de la campagne publicitaire composée entre autres d'un spot publicitaire pour les Bains de Lavey - l'événementiel, avec la scénographie et l'habillage graphique de trois expositions pour le Musée Olympique de Lausanne - le culturel, en créant pendant plusieurs années l'image du Festival International de la Bande dessinée de Sierre.

Mais aussi dans bien d'autres domaines: La prévention, le packaging, le web, la création de logos et de corporate identity...

- back
- portfolio
- exit

graphic

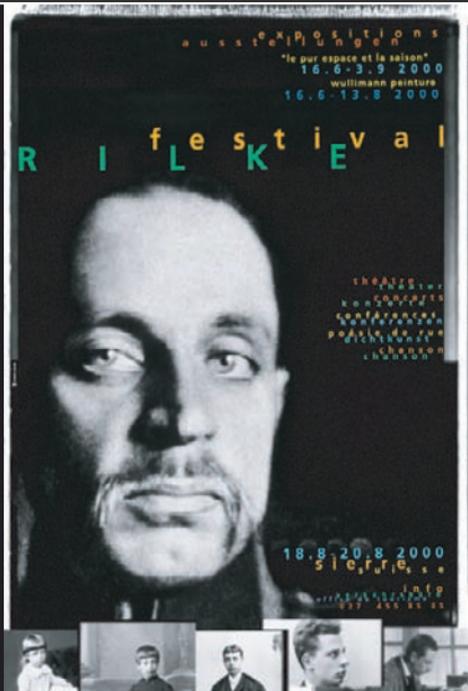
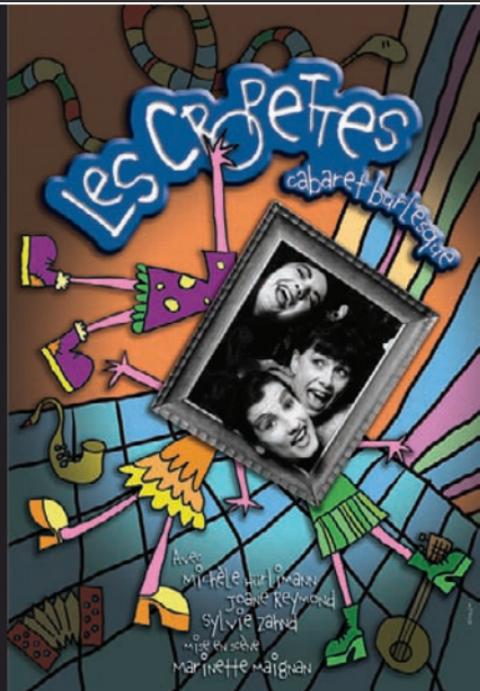
print

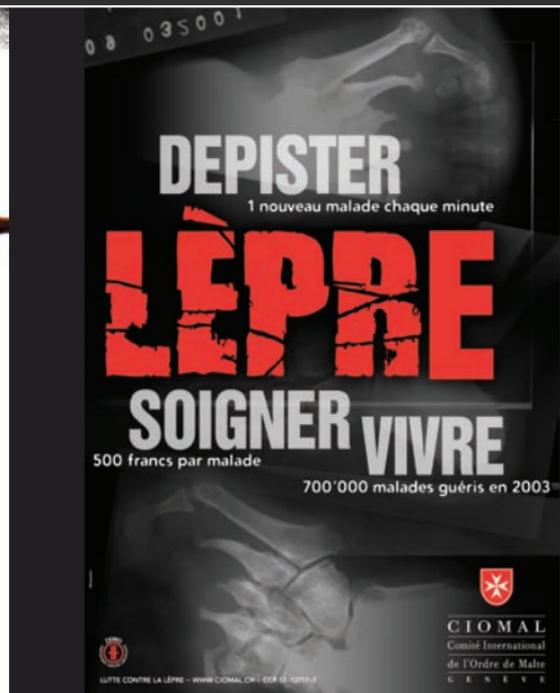
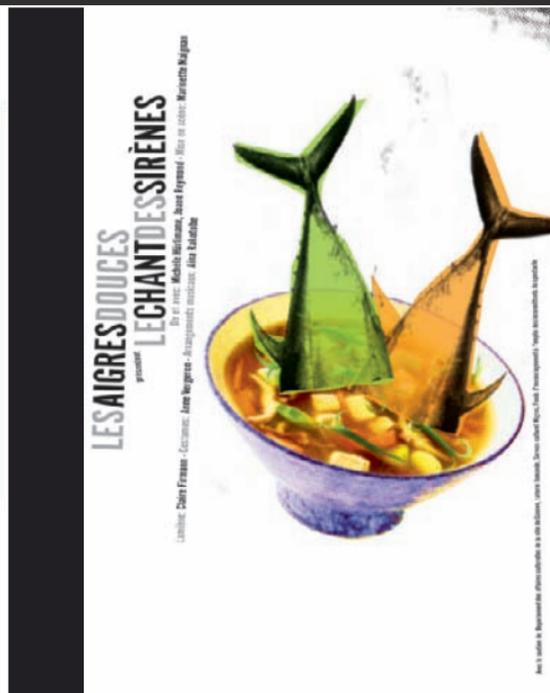
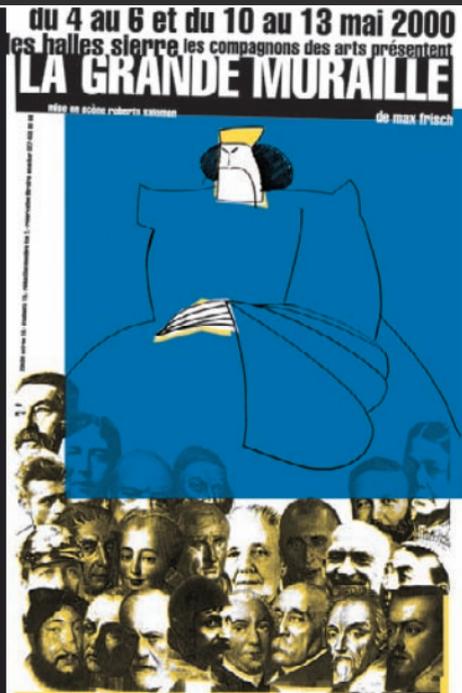
ads

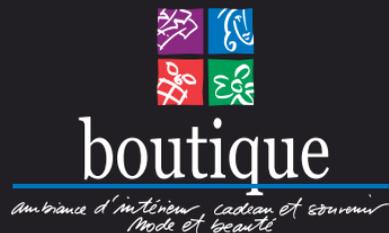
events

présentation

exit





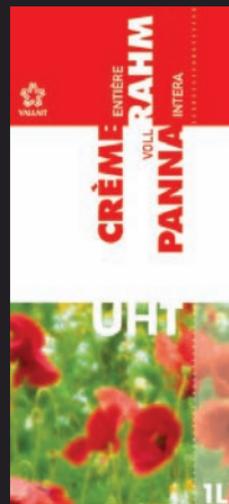
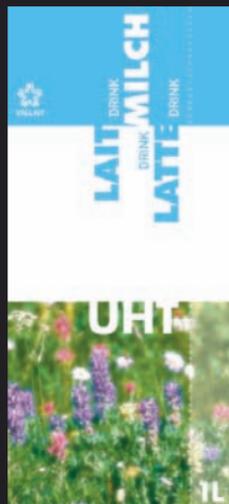






bibliothèque média
théâtre





Montagnes, milieux de vie



2002 Année internationale de la montagne

une initiative de Valais



... une meilleure compréhension de la problématique de l'eau dans les régions de montagne dans l'optique du développement durable, et de répondre la mise en œuvre de stratégies de concertation avec...

... la sensibilisation de la population à la complexité et à la richesse de l'écosystème montagne.

... la conviction que le développement durable de ces espaces est l'exercice de la pluralité passive par la collaboration avec d'autres régions de montagne du monde, notamment celles de l'Europe du Nord-Est, de l'Asie centrale, de l'Afrique et de l'Amérique latine.

Les objectifs

En participant notamment à l'Année internationale de la Montagne 2002, les organisations et le Canton de Valais contribueront à...



En participant 2002, les organisations de la montagne en Suisse et à l'étranger ont le plaisir de participer à l'Année internationale de la Montagne 2002, une initiative de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) qui vise à promouvoir la culture de la montagne et à mieux connaître les enjeux de la montagne.

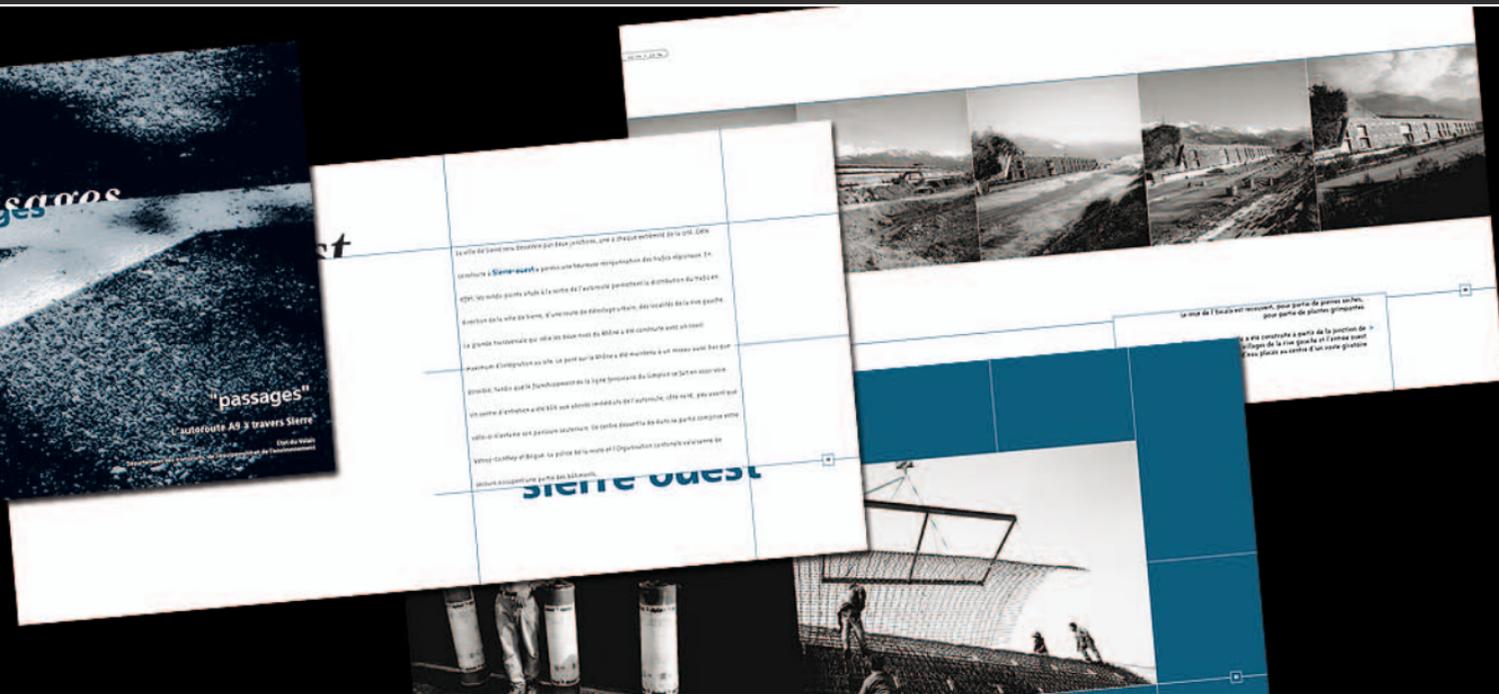
Les montagnes ont une importance croissante pour l'avenir de la planète. Elles sont une source de ressources et de services essentiels pour les sociétés humaines. Elles sont également un espace de vie pour de nombreuses espèces animales et végétales.

L'idée

2002, l'Année internationale de la Montagne, est une occasion unique pour les pays du monde entier de se réunir et de discuter de la montagne. Cette occasion sera marquée par une série de conférences, de séminaires, de colloques et de publications.

La Commission de l'Europe et l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) ont choisi l'année 2002 pour célébrer l'Année internationale de la Montagne.

Une coopération étroite entre les organisations de la montagne, les pouvoirs publics et les citoyens est essentielle pour assurer le développement durable de la montagne.





Plaquette réalisée pour ECOGIA, le Centre de formation du CICR, Genève



switzerland 2006
olympic candidate



LES JOUEURS DE TOUTES LES CATEGORIES SONT BIENVENUS

Stadium for the ceremonies
Stade des ceremonies

La Place d'Armes
Place de la Place

Stadium
Gare

Olympic ice rink
Patinoire olympique



Aéroport
Aéroport

Olympic village
Village olympique

Artistic ice
Artiste

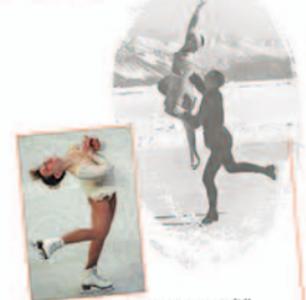
Highway
Autoroute

Medical complex
Centre hospitalier

The Centre, built and founded by the Romans two thousand years ago, is a magnificent place to host Olympic events. It is the natural site for the Olympic stadium and the Olympic village. The Centre is a magnificent place to host Olympic events. It is the natural site for the Olympic stadium and the Olympic village. The Centre is a magnificent place to host Olympic events. It is the natural site for the Olympic stadium and the Olympic village.

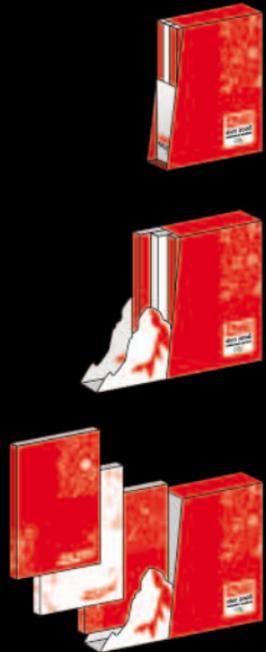






Au cœur du centre, sur la place d'Armes, il y a deux mille ans, toute la ville est devenue un grand stade olympique qui accueille les JO. C'est un lieu unique, un lieu qui a été construit par les Romains. C'est un lieu unique, un lieu qui a été construit par les Romains.

Au cœur de la ville, sur la grande place de la Place, se trouvent les installations olympiques. C'est un lieu unique, un lieu qui a été construit par les Romains. C'est un lieu unique, un lieu qui a été construit par les Romains.







edelweiss mieux qu'un bon placement!

edelweiss couvre tout notre univers de consommation, mais pas que ce qui est futile, ce magazine éduque aussi sur la façon de consommer différemment.

Plus de **70%** des décisions d'achat sont influencées ou prises par des femmes.

40% des nouvelles entreprises sont créées par des femmes.

79% des femmes âgées de 25 à 50 ans et vivant dans un ménage dont le revenu annuel fr. 8'000- au minimum possède une carte de crédit. Plus d'un tiers l'utilise au moins une fois par semaine.

le management est de plus en plus féminin, le nombre de positions dominantes occupées par des femmes, en moyenne suivit, a augmenté de **36%** entre 1995 et 2006.



... source privilégiée des femmes leaders

SOURCES D'INFORMATION SUR LES PRODUITS BANCAIRES ET PRESTATIONS



En outre, les femmes consultent et comparèrent plus les jours très bien le langage utilisé par les institutions financières. Elles appréhendent que l'on s'adresse à elles d'une façon plus respectueuse, plus en phase avec leur identité féminine de manière à mieux leur inspirer confiance.

Il est donc nécessaire de communiquer autrement auprès des femmes.

On retrouve toujours les fiches-cuisine dans les magazines féminins. Donnez-nous des fiches-investissement, des fiches bancaires!

Comment et pourquoi...
d'achat, pour aborder leur relation avec l'argent et le finance.
Cet article qualitatif, réalisé par Céline Meyer, a été lu le 27 juillet 2008 dans la version du magazine Suisse & Spa.



Ça va SCIER!

Des le 27 avril 2000 à Sierre



Coop **Brico-Bâti-Loisirs**



Ça va COGNER!

le 27 avril 2000 à Sierre



Coop **Brico-Bâti-Loisirs**



La Nouvelle **Valais** Lundi 24 avril 2000 18

Ça va COGNER!

Des le 27 avril à Sierre

Grand Concours

Gagnez une BMW!



2^e prix en argent d'une valeur de 2000.-
3^e prix en bon d'achat de 200.-
Plus autres val sans être détar

Coop **Brico-Bâti-Loisirs**

SIERRE

Mais qui est donc la nouvelle concierge du BBL?

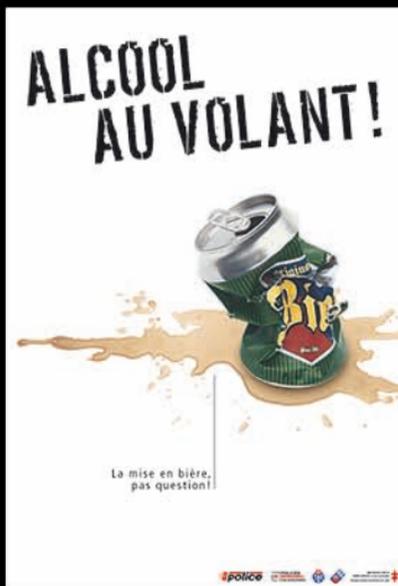
Interview

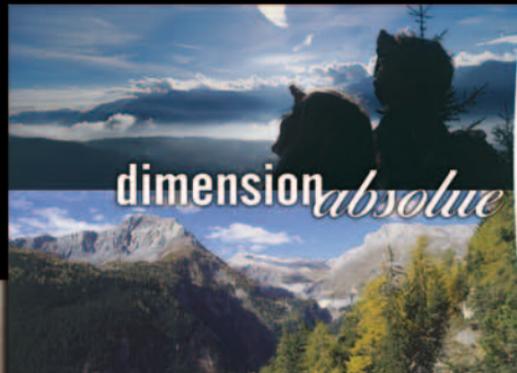
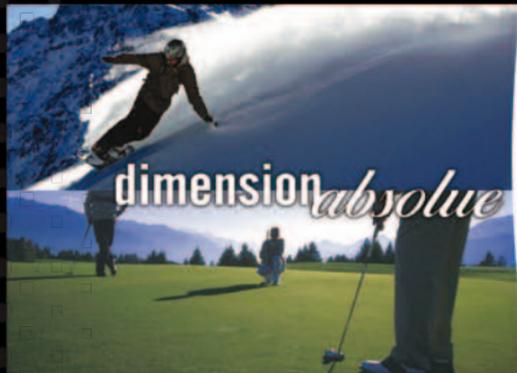
Conde et la payenne règneront au nouveau Brico-Bâti-Loisirs grâce à une redoutable troupée de possesseurs, Geograph, Interview.



OCHNER









Neue Herren, Frauen & Kinder!

le 2^{ème} jeans à

10.-

LA HALLE /
www.lahalle.ch



Neue Kollektion

Nuova collezione

Bluse ab **29.90**

LA HALLE /
www.lahalle.ch

camicie **29.90**

t-shirt **12.90**

vestiti **34.90**

LA HALLE /
www.lahalle.ch



Les Coups de Cœur!

1 article "Cœur" acheté = le 2^{ème} article "Cœur" à **1.-**

LA HALLE /
www.lahalle.ch



Vergnügliche Festtage!

Bustier ~~29.90~~ **19.90**

BH ~~19.90~~ **14.90**

String ~~9.90~~ **7.90**

LA HALLE /
www.lahalle.ch











Merci d'avoir pris quelques minutes pour découvrir mon travail!
N'hésitez pas à me contacter.

Raul Minello

Pixel Factory Sàrl
Avenue Victor Ruffy 102
1012 Lausanne

+41 79 287 65 34

raul@pixel-factory.ch
pixel-factory.ch

- présentation
- portfolio
- exit